

## **Wat zijn de gevolgen van de nieuwe Telecomwet?**

**Op 1 juli 2009 treedt de gewijzigde Telecomwet in werking. Het is vanaf dat moment wettelijk niet toegestaan ongewenste zakelijke e-mail te verzenden. Voor ongewenste e-mail van bedrijven aan consumenten is deze wetgeving al een paar jaar van kracht. Met andere woorden, er geldt vanaf dat moment een totaal spamverbod in Nederland.**

### **Gebruik zakelijk e-mailadres zonder opt-in**

Zakelijke e-mailbestanden die zonder opt-in zijn opgebouwd in de afgelopen jaren kunnen niet meer worden gebruikt. Tot 1 juli 2009 is er de tijd om alsnog toestemming van de ontvanger te registreren. Uitzondering hierop zijn bestanden met e-mailadressen van klanten, mits er aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan:

- Het e-mailadres is verkregen in het kader van de verkoop van producten of diensten
- De e-mailboodschap moet betrekking hebben op eigen gelijksoortige producten of diensten

### **Tell a friend**

De OPTA en het CBP hebben gezamenlijk geoordeeld dat het doorsturen aan anderen, van berichten met een commerciële aard, voor een deel wordt ingeperkt. Er mag de gebruiker geen beloning in het vooruitzicht worden gesteld om hem te stimuleren het bericht zo vaak mogelijk door te sturen.

### **Grijs gebied**

Voorgaande veranderingen zijn de belangrijkste uit de nieuwe Telecomwet, er zijn er nog meer. Het is daarom lastig deze wet eenduidig te interpreteren. De OPTA geeft een zo goed mogelijke uitleg van de wet waarbij op veel gebieden genoeg ruimte voor interpretatie overblijft voor bedrijven. In specifieke gevallen zijn dan grenzen niet altijd duidelijk waarneembaar. Dat is het grijze gebied, waar nog veel over gesproken zal worden als bedrijven de Telecomwet in de praktijk toepassen.

### **Zaken blijven doen**

Uiteraard valt het zakelijke e-mailverkeer niet stil vanaf 1 juli. Als bedrijven zich houden aan een aantal hele specifieke regels zoals het bieden van een relevante boodschap en een opt-out

mogelijkheid, zal dat niet direct als spam worden gerapporteerd. 1 op 1 contact per e-mail (je hebt een business card van iemand gekregen en die persoon stuur je een e-mail) zal in de meeste gevallen niet als spam worden opgevat door de ontvanger. Die kans is vele malen groter als het bulk e-mailingen betreft. In dat laatste geval is het raadzaam heel snel te bedenken op welke wijze er nu nog opt-in kan worden verkregen. Met een leuke opt-in campagne misschien? Als je meer wilt weten over de gevolgen van de nieuwe Telecomwet of over de mogelijkheden om opt-in voor je adressen te verkrijgen? Mail of bel.

Mick Lodder  
senior dialogue marketeer  
mick.lodder@thevalley.nl  
06132342103 / 0204515151