

Persbericht

Amsterdam, 1 september 2009

E-mail marketingspecialist Veritate is terug

Amsterdam, 1 september 2009 – Online bureau the people's valley brengt e-mail marketingspecialist Veritate terug op de markt. Het in 2000 opgerichte bedrijf werd twee jaar geleden gekocht van Dialogue Company.

Na de integratie van de bedrijfsactiviteiten van Veritate werden deze vanaf december 2007 voortgezet onder de naam the people's valley. Vincent Gravesteyn, CEO van the people's valley: "De herintroductie van Veritate is een logische reactie op de vraag naar meer specialisten in de markt. De internetbranche heeft zich in alle dimensies zo ver ontwikkeld, dat de definitie van een full service dienstverlener simpelweg niet langer bruikbaar is. Je kunt niet alles voor iedereen zijn en dan ook op alle fronten excelleren. Bovendien raken steeds meer klanten gewend om in 'online projecten' met meerdere online specialisten samen te werken. Veritate was én is zo'n specialist."

Solide groep

Ivonne Bojoh, managing director Veritate: "We gaan ons vol inzetten voor de groei van Veritate. De organisatie blijft onderdeel van the people's valley en profiteert daarmee van de voordelen van een solide groep. Deze strategische keuze is overigens niet de enige die the people's valley op korte termijn voor ogen heeft. De markt is in beweging en wij ook."

Over Veritate

Veritate is een gespecialiseerd e-mail marketingbureau. Het team bestaat uit contactstrategen, database marketeers, designers en webdevelopers. Veritate is al bijna tien jaar actief, voor onder andere de Consumentenbond, Eneco, Kluwer, Nationale Postcode Loterij, Rabobank en Thomas Cook. Veritate is onderdeel van the people's valley en de grootste reseller van Tripolis Dialogue. Bel voor meer informatie Ivonne Bojoh: +31 6 54 202 202.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie.

Voor eventuele vragen kunt u contact opnemen met Veritate e-mail marketing.

Ivonne Bojoh, managing director. Telefoon: +31 6 54 202 202. E-mail: ivonne.bojoh@veritate.nl.